

2016 年工厂儿童之家试点项目效果评估报告



目录

摘要	2
I. 引言	3
1.1 项目背景	3
1.2 评估背景及目的	4
1.3 评估方法	4
II. 研究对象	6
III. 满意度	7
3.1 对项目的满意度	7
3.2 未来参与与期望	8
IV. 项目影响	10
4.1 对孩子的影响	11
4.2 对工人与管理层关系的影响	12
4.3 对工人满意度的影响	14
4.4 对工人留任度的影响	15
V. 获得的成绩、面临的挑战和项目可持续性	16
5.1 项目成功的因素	16
5.2 面临的挑战	17
5.3 项目可持续性	19
VI. 总结和结论	20
附件 1. FCFS 项目简介	21

摘要



瑞联稚博于 2016 年夏天在中国五家工厂开发并试点运营了工厂儿童之家项目，本报告旨在评估该项目对试点工厂的初步影响。在五家项目工厂中，四家工厂（共接收 102 名儿童）参与了本次的评估，由项目工厂随机抽取的员工填写基线调查问卷和终期评估问卷，进行定量分析，最终得出了对比的数据分析结果。此评估同时也融合了从各方受益人群访谈及工厂管理者访谈中收集的相关数据。

通过比较基线调查和终期评估的问卷结果，本评估发现工厂儿童之家的受益各方（儿童、父母工人和工厂管理层）对项目的接受程度和满意度非常高。

评估发现，工人与主管的关系以及对工厂的满意度也有显著提高，而这两个方面通常影响了员工的留任度。通过分析参与父母的问卷，及与父母、看护老师和儿童的访谈，我们发现参加了工厂儿童之家的儿童性格都变得更加活泼和外向，参与的父母工人对工厂管理层的信任度、满意度显著提高，并更倾向于长期在工厂工作。

评估结果显示，父母工人对项目的持续性和规模扩展有强烈的需求。在终期评估中，81%参与了项目的父母表示他们今后肯定会让孩子继续参加儿童之家，该比率相比基线调查提高了 47%。评估结果还显示，不熟悉工厂儿童之家项目理念的工人对该项目持保留态度；而随着对项目熟悉度的增加，工人对项目的接受度及表现出的项目需求与支持，也随之增加。

I. 引言



1.1 项目背景

许多外出务工的父母常年与孩子分离，每年仅能回家一次，他们与孩子的关系疏远，身为父母的幸福感缺失，孩子的成长也受到一定阻碍。许多研究表明，父母外出打工将孩子留在家，会使孩子的心灵受到创伤，影响其沟通交流能力、在校表现、心理健康以及对生活的展望¹。同样地，亲子分离对父母也产生了一系列影响。2014年5月至2016年3月期间，瑞联稚博在中国多家工厂开展了30场面向留守儿童父母的亲子培训。培训前的调查问卷显示，只有19%的打工父母认为自己是尽职的父母，三分之一的父母认为自己与孩子沟通有困难。当打工父母无法得到雇主支持时，他们对孩子的愧疚感会影响他们对工作的态度、工作动力、对工厂的忠诚度以及工作的效率²。

现今父母离开孩子外出打工的现象在中国依然普遍。大部分留守在偏远城镇和农村的孩子由他们年迈的祖父母照顾，很少甚至根本没有机会去父母工作的地方探望他们。尽管越来越多的父母在外出打工时选择将子女带在身边，但很多家长为寻找合适的看护方案而费尽心思，尤其是暑假期间，很多孩子因为无人看管只能在生产车间和工厂里闲逛，瑞联稚博在一次工厂评估中就目睹到了这一现象。

为了应对以上挑战并为打工父母提供必要的支持，瑞联稚博于2016年夏天应两家客户之邀，在中国沿海地区的五家工厂开展了工厂儿童之家试点项目。

试点项目的目标是在暑假期间在每个选定的工厂建立工厂儿童之家，为打工父母的孩子提供一个安全、有包容性的，可以玩耍、与他人互动和能够参加亲子活动的空间，也为所有参与儿童提供了一个学习如何增进亲子关系的机会。另外，试点项目还希望

¹ 中国青年研究中心留守儿童调查：http://www.jyb.cn/china/gnxw/201502/t20150215_613519.html；“中国留守儿童心灵状况白皮书”，上学路上儿童心灵关爱中心：<http://ccrcsr.com/news/new-white-paper-draws-attention-left-behind-children's-psychological-well-being>

² “他们也是父母：中国留守儿童之农民工父母的研究”，瑞联稚博，2013

在供应链工厂中探索最佳实践案例，期望在未来几年内鼓励更多的工厂在暑假期间开展儿童之家项目。

1.2 评估背景及目的

2016 年暑假期间，在工厂儿童之家项目开展前以及结束后，瑞联稚博对四家项目工厂分别进行了基线调查和终期评估。基线调研旨在了解家长对暑假期间儿童看护的需求以及他们希望与孩子共同参加的活动。终期评估旨在分析这种依托于工厂的空间与活动对儿童本身、亲子关系、父母员工与工厂管理层关系的影响；以及测量工人对工厂忠诚度的变化和其它可能对工人满意度和留任率产生影响的因素。

在参与评估的四家工厂中，两家为中型企业，员工规模为 1500-2500 人，儿童之家可以容纳 35 名儿童，在暑假期间运作，主要面向外来务工员工的子女。另外两家工厂规模较小（100-200 名工人），空间可容纳 8-15 名儿童，将儿童之家作为一个日常看护场所，随时提供给有看护子女需求的工人。

1.3 评估方法

本报告展示了瑞联稚博就工厂儿童之家项目工厂的 446 名工人进行的定量调研的结果（结合了基线调查和终期评估的数据），并结合了瑞联稚博工作人员现场访谈项目各方及现场观摩的结果。

（1）评估设计与抽样

基线调研和终期评估的问卷主要由多项选择题组成，以收集打工父母对儿童之家的需求（基线）和体验（终期）的定量数据。

上述提及的两家中型工厂主要生产玩具，规模较小的工厂主要生产鞋子和服装。共 220 名子女年龄在 16 岁以下的工人参与了基线调查（见表 1），其年龄从 20 岁到 60 岁不等（平均年龄为 35 岁）。其中 68% 的参与者为女性，代表了工厂中所有的务工妈妈；约一半（53%）参与基线调查的工人为外地务工流动工人。

为了收集更多项目效果的客观反馈，我们决定在终期评估的调查样本中同时选取参与儿童之家的家长和未参与项目的工人，因此我们在终期评估中包括了所有参见项目的家长（如果夫妻在同一工厂工作，只选其中一人），并随机抽取部分未参与项目的工人。

终期评估在 4 家已开展基线调查的工厂进行，共有 226 名子女为 16 岁以下的父母工人参与评估（表 1），年龄从 18 岁到 47 岁不等（平均年龄为 33 岁）。其中 69% 的参与者为女性，代表了工厂中全部的务工妈妈；约一半（48%）参与终期评估的工人为外地务工人员。终期评估中，68% 的受访者没有参与项目的，选择他们是为了便于我们了解他们对工厂儿童之家的看法以及不参加工厂儿童之家的原因。

表一：样本

	基线调查	终期评估
工人总数	220	226
平均年龄/最小年龄/最大年龄	35, 20, 60	33, 18, 47
外来务工人员	117 (53%)	108 (48%)
参与工厂儿童之家	/	参与人数: 72 (32%)
女性	150 (68%)	156 (69%)
男性	70 (32%)	70 (31%)

(2) 访谈及实地观察

瑞联稚博工作人员共进行了 14 次现场走访，并在此期间进行了 93 次一对一访谈。

表 2: 访谈描述

	工厂管理层	打工父母	儿童	看护老师	相关人员
基线调查	11	20	0	2	4
中期监测	3	19	7	6	0
终期评估	6	12	0	3	0
合计	20	51	7	11	4

在基线调查期间，我们询问了家长对于工厂儿童之家的需求和期望；并向工厂管理层和相关员工收集了工厂儿童之家的运营计划、员工设置，及他们对建立工厂儿童之家的顾虑和态度。在项目中期评估中，我们收集了父母和儿童对工厂儿童之家的反馈意见，以及他们认为需要改进的方面。我们也就建立和运行工厂儿童之家项目过程中遇到的挑战，采访了工厂管理层和儿童之家的看护老师。终期评估期间，我们再次收集了所有利益相关方对工厂儿童之家的反馈及对项目发展的期待。由于工厂规模及项目存在差异，我们没有对工厂进行任何系统性的定量比较。但是，我们会讨论现场走访时收集到的不同影响及差距的成因。

II. 研究对象



在基线调查和终期评估中的绝大多数工人都是在农村长大，极少数来自于城市（图1）。

图1：在16岁之前您主要在哪里生活？

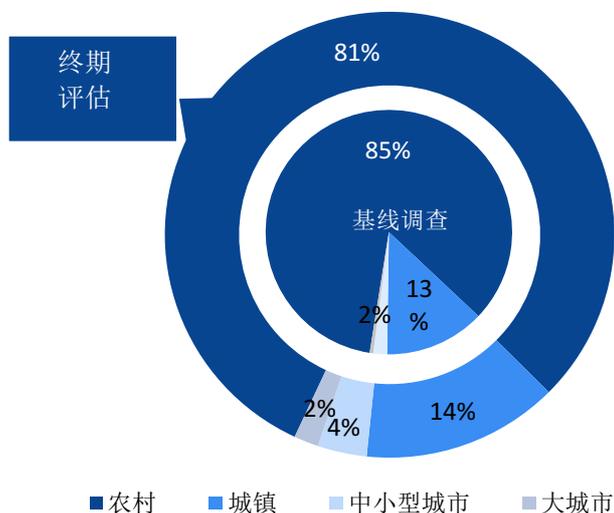
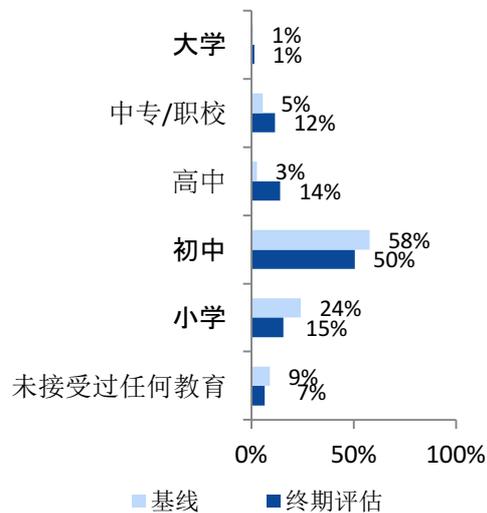


图2：受教育程度



绝大多数研究对象的受教育水平为初中，明显低于电子工厂工人³。（图二）

³教育程度的对比：“留住青年心-电子行业青年工人调研报告”及“微信联动你我 - 瑞联雅博关于微信知识库”的研究 <http://ccrcsr.com/resources>

III. 满意度



3.1 对项目的满意度

受益者对工厂儿童之家项目的满意度高达 99%

受益者对工厂儿童之家项目的满意度非常高：99%的参与者表示满意，其中 57% 的受访者表示“非常满意”（图 3），该满意程度与参与者的年龄、性别、工作年限或是否为流动人口、参与儿童的年龄并没有显著的相关性。然而，却与工人的孩子是否留守在老家存在着显著的相关性。图 4 显示，留守儿童的父母对项目的满意度最高，表明了该项目对外来务工父母的重要性，以及父母希望在假期与子女团聚的强烈愿望。

图 3：整体而言，你对此项目的满意程度如何？

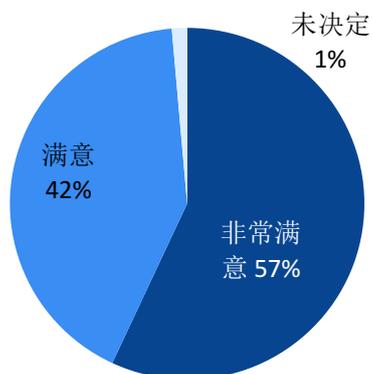
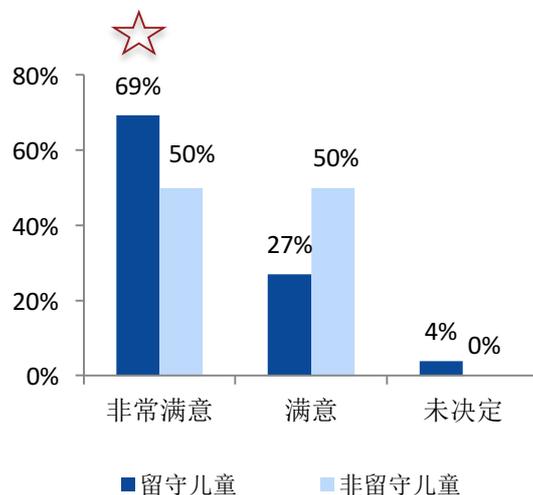


图 4：对儿童之家项目的满意度及是否为留守儿童的关联度



3.2 未来参与与期望

在终期评估中，81%的受益者表示他们会继续让孩子参加工厂儿童之家，该比例相比基线调查增加了 47%。

两组评估数据的对比清晰地表明，项目参与者更倾向于让孩子再次参加工厂儿童之家（图 5），并对亲子活动表示了浓厚的兴趣（图 6）。此对比在非参与群体中并不明显，但大多数人在终期评估中表示出了对亲子活动的兴趣。

图 5: 如果工厂在明年暑假也组织类似的儿童之家服务，您会让孩子参与吗？

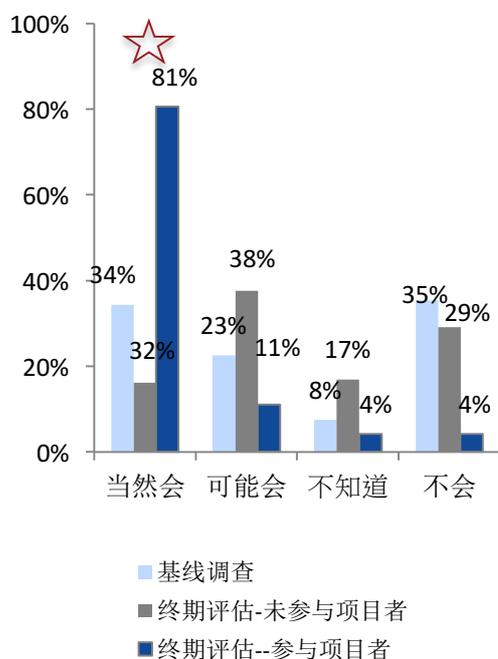
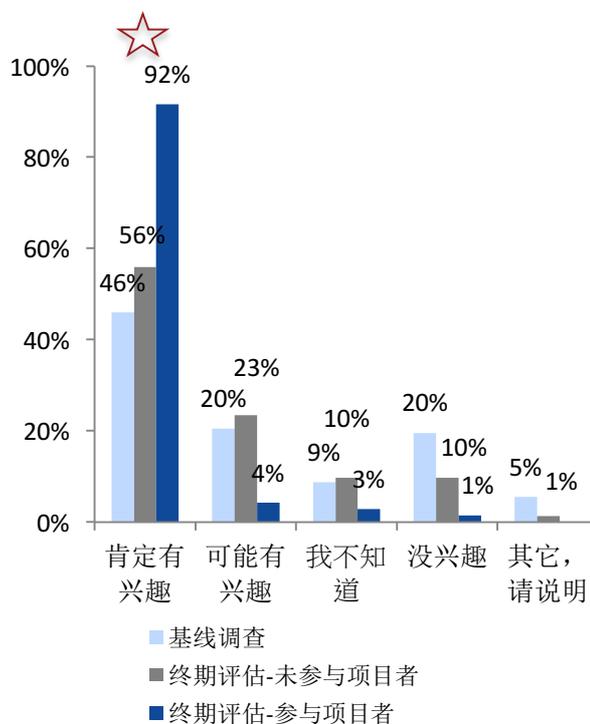


图 6: 今后，如果工厂安排一些暑假亲子活动，您有兴趣和小孩一起参加吗？



参加项目的家长对未来是否会继续参与工厂儿童之家和亲子活动的意愿，与他们的年龄、性别、工作年限、子女年龄或子女是否留守在老家并没有显著的相关性，但与他们是否是流动工人有明显的联系：流动工人往往更倾向于将来让孩子参加工厂儿童之家(图 7)并且参加亲子活动（图 8）。这一数据表明，流动工人对此类儿童看护中心有着强烈的需求，尤其是当他们的住所离孩子看护人特别远的时候。

图 7: 如果工厂未来继续开办工厂儿童之家，您会把孩子带来吗？

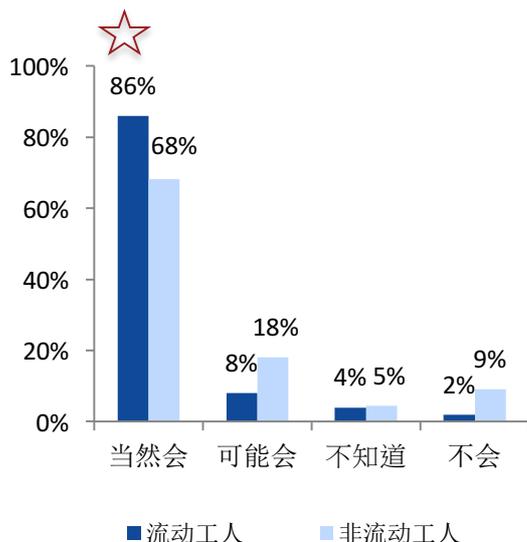
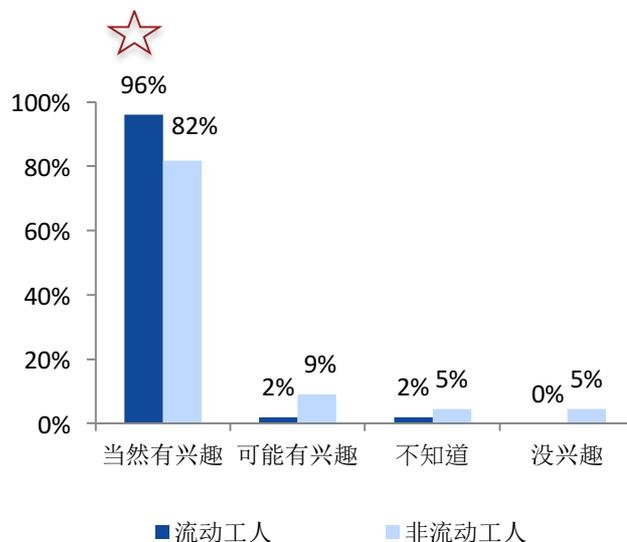


图 8: 如果工厂未来安排暑假亲子活动，您有兴趣和小孩一起参加吗？



工厂儿童之家的设立形式包括（1）假期看护中心（2）日常看护中心（3）课后看护中心（4）临时看护中心。在工厂儿童之家项目实施前后，最受打工父母欢迎的是能够在节假日看护儿童的中心。有趣的是，在工厂儿童之家设立之前，43%的打工父母认为这四种类型的中心对他们都没有帮助。然而，在项目实施之后，在参与家长中这一比例下降了 39%，在未参与家长中则下降了 18%，只有 25%的受访者表示这四种类型都没有帮助（图 9）。在项目前后，当被问及工厂儿童之家最重要的因素是什么，除了“能确保儿童的安全”，大多数家长选择了“小孩可以在这做作业，并且有人辅导作业”（图 10）。工厂儿童之家是为 13 岁以下的儿童设计的，并可为所有有需要的儿童提供功课辅导。因此工厂儿童之家满足了打工父母，尤其是工作时间长或者受教育水平低的父母的一个非常重要的需求。



图 9: 您最需要什么样的日常看护中心？

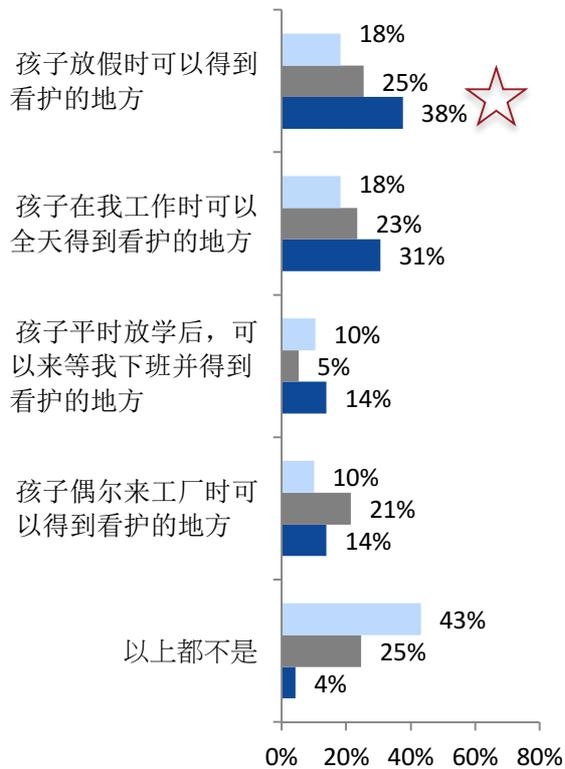
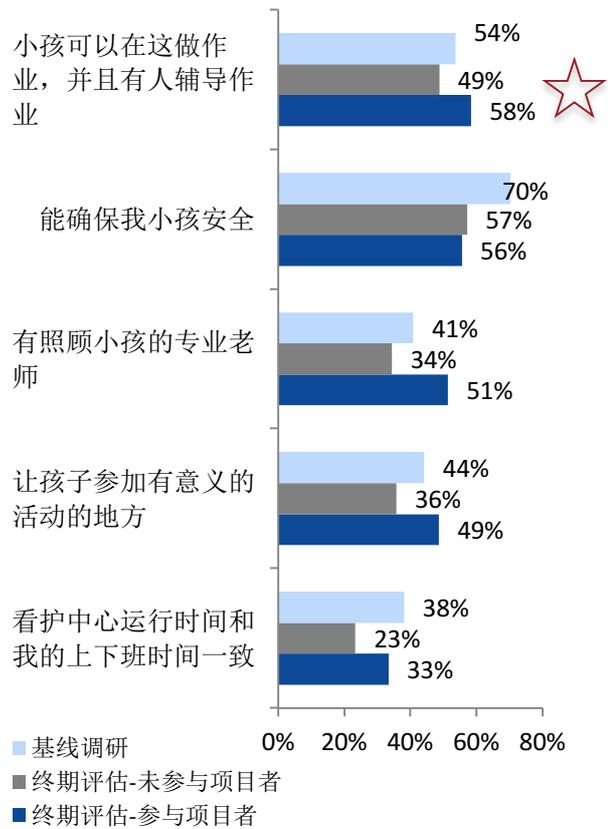


图 10: 您觉得以下哪些因素比较重要？



IV. 项目影响



4.1 对孩子的影响

63%的父母认为，他们的孩子参加工厂儿童之家后变得更加活跃和懂事。

6

“

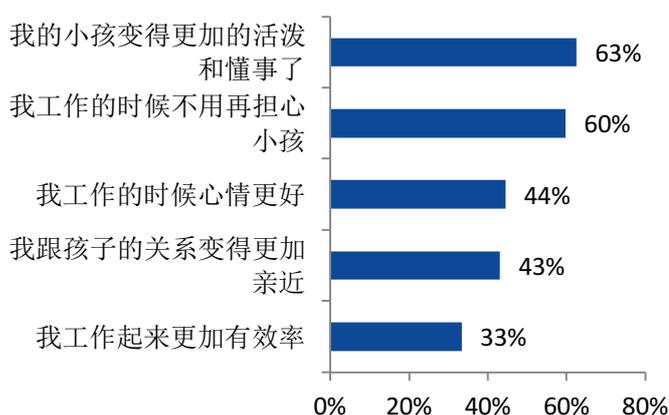
我妻子跟我来这里工作的时候把我们的儿子也带来了。他现在4岁半了，过去幼儿园放暑假的时候，我们都把他留在家里，跟一个大一点的孩子一起玩耍。今年，我们给他报名参加了工厂儿童之家。因为我们是少数民族，所以他在这学习了很的普通话。他还学会了画画，喜欢上了跳舞。他现在待人接物比之前提高了好多，我觉得他也能更加理解我们，听我们的话。”

--一位参与儿童之家的父亲



大多数项目参与者在工厂儿童之家项目实施之后有了显著的积极改变。例如，大多数家长（63%）认为他们的孩子来到儿童之家后变得更加活泼和懂事，60%的家长认为他们在工作的时候再也不用担心孩子的安全。（图 11）

图 11：“您把孩子接过来之后，发生了什么样的变化？”



在项目工厂中，有一家工厂有很多来自云南省的流动工人。这些工人中的大多数选择将孩子留在老家。当他们了解到工厂儿童之家项目的时候，许多家长立即把孩子接到工厂。许多孩子第一次离开家乡，初到儿童之家时非常羞怯，工厂为这些父母和孩子组织了各种各样的日常活动，如武术、舞蹈、种花植树和参观火龙果园等等。在终期评估现场走访期间，瑞联稚博工作人员发现相对之前，孩子们变得更加外向和活泼，他们的父母以及看护教师也反映了相同的变

化。这更加说明，当工厂投入更多的资源组织有趣的活动时，项目的积极影响将被最大化。

“

“有些孩子刚来的时候害羞到不敢说话，不过现在已经敢跟人打招呼了，甚至是跟工厂外面来的客人打招呼，也变得更加合群。一些云南来的孩子，普通话说得也比以前好了。有一个三岁的小男孩，现在我们直接跟他说普通话他也能听懂一些了，不用再通过别的小孩翻译。大多数孩子养成了更好的卫生习惯，并且学会遵守我们的规则。”

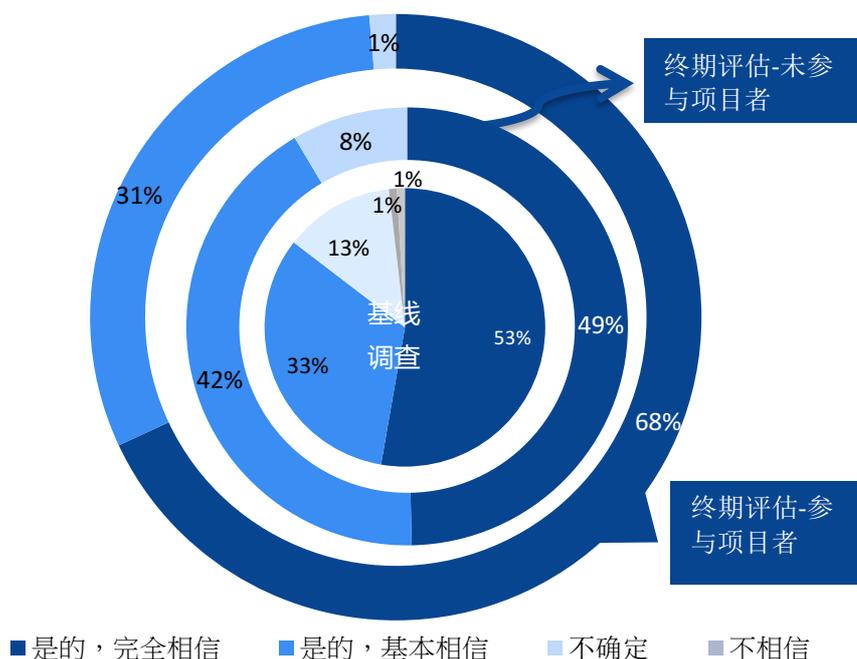
- 项目工厂的看护老师



4.2 对工人与管理层关系的影响

研究表明，与基线调查时的受访父母和未参与项目者相比，在终期评估中，参与项目的家长对管理层的信任度显著提高。图 12 显示，68%的项目受益者完全信任管理层，比基线调查高出 15%，比终期评估中的未参与项目者高出 19%。

图 12: 总的来说，您相信管理层吗？



参与工厂儿童之家项目后，工人对管理层的看法产生了显著的变化。比如，较基线调查相比，参与了儿童之家的打工父母更显著地认为工厂管理层能够理解他们作为打工父母的难处。与项目未参与者的对比也得出了同样的数据（图 13）。此外，项目的参与者更倾向于认为工厂管理层关心他们的幸福（图 14）。

图 13: “工厂管理层能体谅我们打工父母的难处”

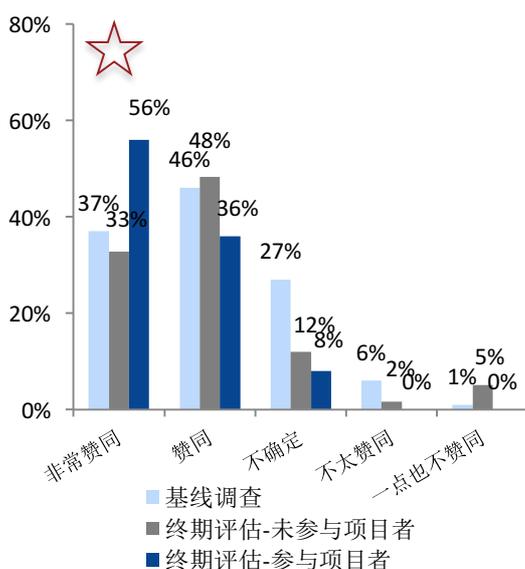
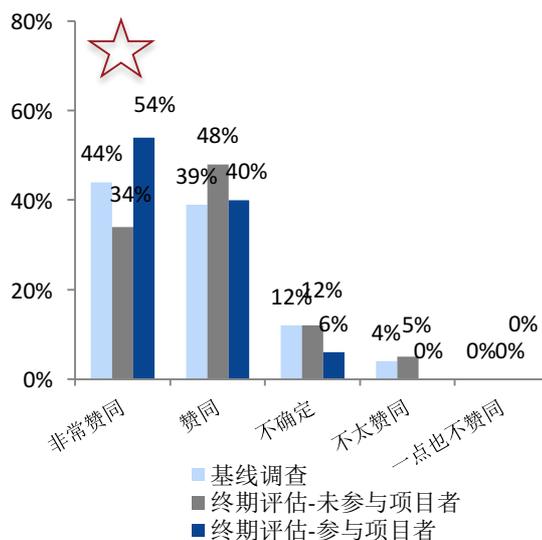


图 14: “工厂管理层关心员工的幸福”



一家项目工厂的部门经理在瑞联稚博现场走访时反映，他发现暑假期间孩子在身边时，父母工人的工作动力和效率会更高。他说工人在看到他时会主动向他打招呼，在以前他们不会这样做。他还提到，由于项目对这些工人产生的积极影响，他部门中 70%-80%的工人变得更加高效，从而提高了产品的产量。

更加有趣的是，工人对管理者的看法与他们对工作和对工厂的满意度显著相关，他们越倾向于认为工厂管理层能够理解他们作为打工父母的难处或关心他们的幸福，他们对工厂越为满意。因此，在工厂儿童之家项目参与者与工人满意度之间也可以看到类似的关联，我们会在下一节进行介绍。

“

工人开心，我们也很高兴。当他们脾气暴躁时，会制造麻烦或者时不时地打架，我们最害怕的是在半夜接到电话，说工人打群架了，并且遇到了麻烦。现在我们在晚上睡得安心多了。

- 行政和招聘副总经理。

4.3 对工人满意度的影响

工厂儿童之家项目显著地提高了受益工人的满意度

与基线调查的受访父母和未参与项目的家长相比，该项目的受益者对工厂的满意度明显较高。例如，69%的项目参与者表示他们“一定会”向朋友和亲戚推荐这家工厂，比基线调查和终期评估中的非项目参与者高出 18%（图 15）。项目受益者的整体满意度也明显较高：

97%的项目参与者对工厂感到满意，相比之下，基线调查中的父母工人和非项目参与者的满意度分别为 79%和 88%（图 16）。另外值得注意的是，在项目的受益者中，工人满意度与他们的年龄、性别、孩子的年龄、在工厂的工作年限、是否是流动工人以及他们的孩子是否留守在老家并没有显著的相关性。

图 15 您会推荐您的朋友或亲戚来这家工厂吗？

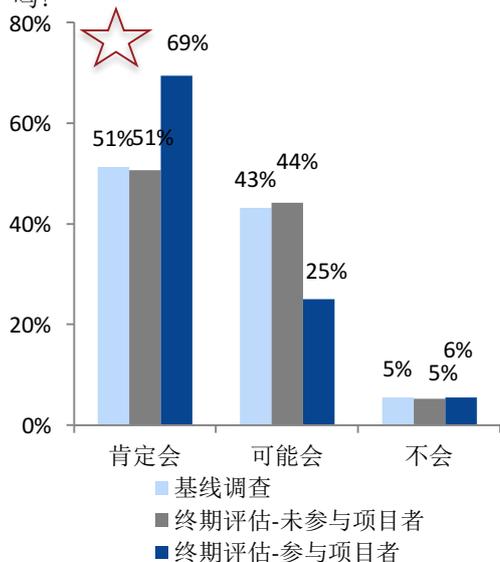
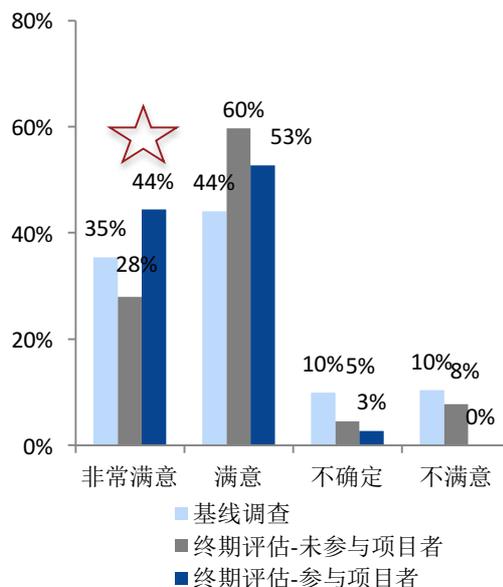


图 16: 总体而言，您对这家工厂满意吗？



“

“这是一个非常好的项目，我们需要这样的项目来提高工人的满意度。我们今年暑期开展了这个项目并且聘请了专业的老师来协助。参加的爸爸妈妈们都非常高兴，尤其是当他们看到孩子在暑假取得的进步的时候。我相信这个项目具有长远的影响，并且对所有的参与方都有利。”

— 一家项目工厂的总经理



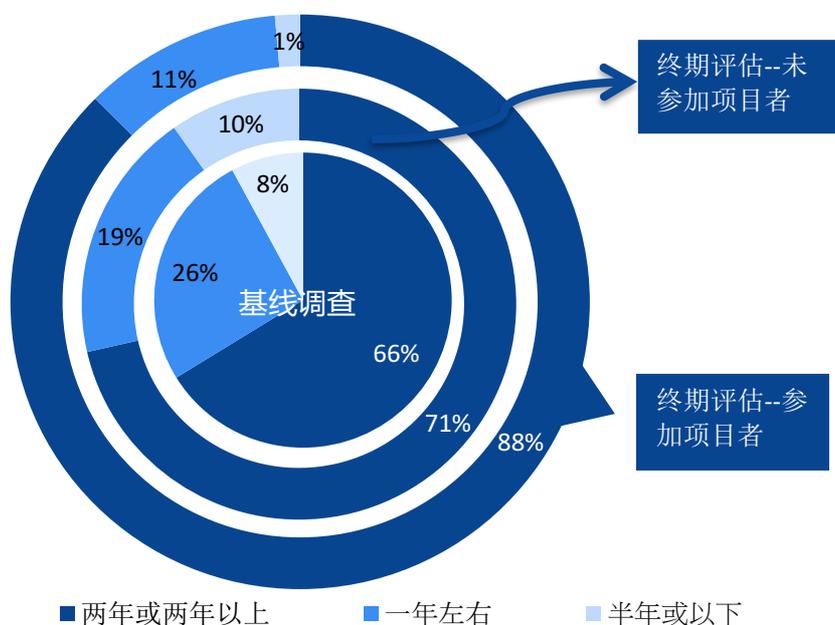
4.4 对工人留任度的影响

工人计划继续在工厂工作的时间通常是衡量工人留任度变动的重要指标。调查显示，工人留任度与工人对工厂的满意度呈正相关。因此，我们观察到工厂儿童之家项目对工人留任度、工人对工厂的满意度有着相似的正面影响。图 17 显示，88%的项目参与者计划在工厂留任至少两年，这一数据较基线调查提高了 22%，较终期评估中未参与项目者高出 17%。

“这个项目非常鼓舞人心，告诉了我们怎么能以工资以外的方式留住工人。”

— 一位总经理

表 17: 您计划继续在工厂工作几年?



V. 获得的业绩、面临的挑战和项目可持续性



5.1 项目成功的因素

工厂对项目的投入和支持对项目的成功与否起着关键性的作用。在管理层给予充分人力物力支持的工厂，项目在沟通、实施和监测阶段的运营都非常顺利。在满足工人和孩子最大利益的同时，参与到工厂儿童之家运营和实施的人员完成了项目在全体工人中的推广，儿童之家的建立，招收儿童以及项目日常运营的监测等工作。通过现场对不同相关方的观察和访谈，我们发现以下因素对项目的成功开展也起到了关键性作用：

- 与员工的沟通：在跟工人充分沟通工厂儿童之家项目的功能和角色之后，工人对儿童之家安全性的担忧大为减少。因此，对于工厂来说，指定相关人员熟悉所有流程，随时解答工人的提问非常重要。
- 工厂提供的可供孩子居住的家庭宿舍能够帮助工人减轻经济负担，让孩子来到工厂时不需要在工厂外另租房子。这也解释了为什么对于试点工厂来说，经济负担不是主要的问题，因为受益人数最多的两家大型工厂都为员工提供了家庭宿舍。因此，当工厂需要扩大项目规模或新工厂引进该项目时，他们应该将工人需要承担的相关费用考虑在内，这样才不会因为经济原因而无法参与项目。
- 工厂组织的日常活动，尤其是户外活动越多，对儿童带来的积极影响越大。如果工厂组织的活动种类多样，父母工人的满意度更高，对孩子在儿童之家感到无聊的担忧会更少。
- 工厂儿童之家的工作人员越多，父母对孩子人身安全的担忧越少，对工厂儿童之家的满意度越高。

虽然现在总结项目的溢出效应为时过早，然而我们观察到，与基线调查相比，未参与项目者的留任率明显提高。虽然工厂儿童之家并不是影响留任率的唯一因素，但在两家规模较大的工厂中，管理层和工人在采访时均表示工厂的总体氛围在儿童之家建立之后有所改善。另一方面，我们了解到在一些工厂里，未参与项目的家长对该项目的了解有限，并未注意到工厂里发生的积极变化，也不了解他们可以获得的福利。需要注意的是，本次效果评估是在项目开展不到四个月时进行的，在如此短暂的时间内，衡量项目的持久影响和溢出效应还为时过早。

“

“小孩放暑假的时候我都很担心他们的安全，因为每年我都听说很多发生在孩子身上的事故，比如在池塘溺水，或者触电死亡。我总是叮嘱小孩不要吃山上摘来的不知名的蘑菇，没有大人照看的时候，不要去池塘游泳。而工厂儿童之家有四个老师照顾我五岁的儿子，所以我现在感到更放心，可以集中注意力工作。

- 一名父亲

5.2 面临的挑战

5.2.1 工厂儿童之家项目持续时间

当父母工人被问及其所面临的最大挑战时，基线调查和终期评估中大部分父母工人都会将“照顾我的孩子”作为首选。这证实了我们对父母工人，尤其是流动父母工人对儿童看护存在强烈需求的假设。尽管工厂儿童之家项目能够让工人一家在暑假期间团聚，并减少因儿童进入生产区域而带来的合规风险，但父母工人仍然面临着很多挑战：1) 在一年内的其余时间与孩子分离，2) 在工厂儿童之家关闭期间难以照顾孩子。因此，两家规模较小的工厂决定将儿童之家发展成一个持续长期的项目，但另外两家规模较大、受益人数最多的工厂仍决定按原计划只在暑假开展该项目。

“

今后，我们要解决的一个问题是如何扩大项目规模，覆盖更多的工人。另一个挑战是如何将项目扩展到暑假以外的时间。我们注意到，有些家长在小孩还没到学龄的时候就不得不外出工作，他们都感到非常无助。而这个问题并不单单存在于暑假期间。现在我们已经要求生产管理人员调查有多少工人需要这样的帮助。

- 一名项目工厂的总经理

5.2.2 有关需求的挑战

未参与项目者没有参加项目的主要原因是家里人不支持把孩子带到工厂

缺乏对工

厂儿童之家项目的充分了解是我们面临的又一挑战。虽然父母工人非常希望得到儿童看护方面的支持，但这并不能转化为他们对工厂儿童之家项目的需求。事实上，在对工厂儿童之家项目的了解和熟悉程度都不足的情况下，流动父母工人对这类项目的需求也比较低，根据基线调查的数据显示，只有 34% 的父母表示他们肯定会将孩子送到工厂儿童之家，终期调查时，这一数据在参与项目的人群中增加到了 81%（图 5）。当父母工人的家庭成员对工厂儿童之家项目及其益处缺乏了解时，他们对此类项目的需求也会降低。在未参与项目的群体中，不参与的主要原因是家庭成员不同意其参与（图 18）。在与未参与者的访谈中，我们了解到有些人认为他们家乡的生活条件可能比工厂宿舍或出租房更适合孩子，他们的家人担心孩子在工厂儿童之家得不到很好的照顾。另有一些家长表示下班后太累，无法照料孩子。

图 18：未参与儿童之家项目的主要原因



5.2.3 远程亲子教育

我们早前的研究显示⁴：当与孩子分离时，许多父母会感到内疚。我们在对儿童之家的父母调查时得出了类似的结果，许多父母在与孩子共度一个暑假后分离时，感到了巨大的压力。图 19 和 20 显示，参与该项目的家长在孩子回到家乡后仍对孩子感到内疚并十分担心孩子的教育。这表明我们需要使父母增强自信，充分认可自己在孩子生活中扮演的角色，并且让他们相信即使不能陪在身边，他们也可以扮演好父母的角色。同时，这一发现也说明了我们需要增强打工父母的相关知识，以加强他们维系亲子关系的能力。瑞联稚博的亲子培训正可以有效地解决以上的问题。因此，在将来的工厂儿童之家项目中，瑞联稚博建议

⁴ “他们也是父母：中国留守儿童之打工父母研究”，瑞联稚博，2013

将此类培训与工厂儿童之家融合互补，使父母工人具备更好的育儿和远程亲子教育的能力。

图 19: 因为跟孩子分离或者没有足够的时间照顾他们，我感到内疚。”

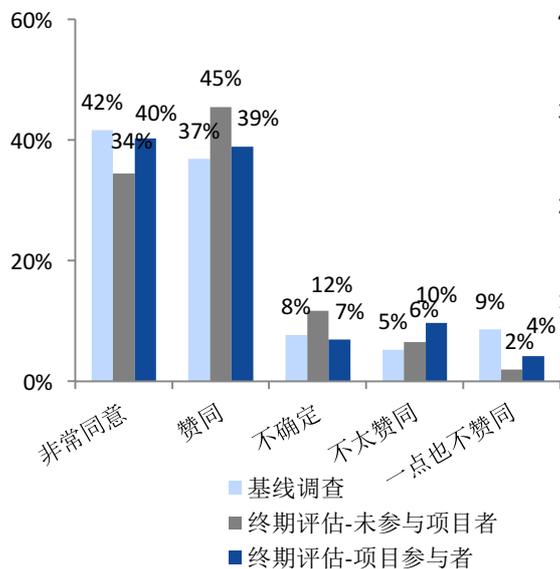
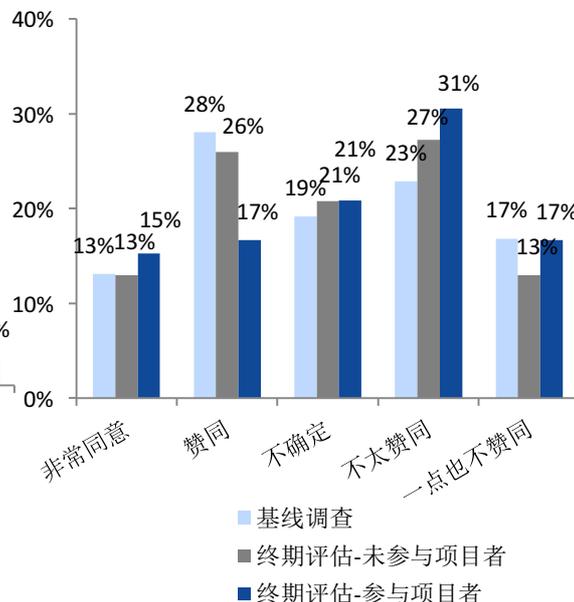


图 20: “孩子不在身边我也可以教育好孩子”



5.3 项目可持续性

项目的可持续性与工厂的投入密切相关。正如我们在 3.2 章所讨论，工人对工厂儿童之家在暑假以外的时间继续开放具有强烈的需求。因此，就项目的可持续性而言，需求方面不存在挑战。

资金也不是影响项目可持续性的因素，因为费用支出最多的阶段是工厂首次设立儿童之家的试点阶段。因此，希望解决暑假期间儿童出现在车间所造成的合规风险的工厂，以及希望提高工人满意度和留任度的工厂，很有可能会在暑期之外继续长期运营这个项目，以最少的成本获得工人忠诚度的提高。在项目结束时，试点项目中的三家工厂确认会继续在 2017 年运营工厂儿童之家项目，另外两家（其中一家是参加评估的工厂）表示如果生产情况允许，他们也会继续运营该项目。夏季是生产的高峰期，尤其当工人需要加班时，工厂组织部分项目活动的时间会受限。因此，我们希望项目的参与品牌可以与工厂共同努力，在试点项目成功运营的基础之上，鼓励他们继续运营该项目。

VI. 总结和结论



我们从基线调查和终期评估中的工人问卷调查和访谈中可以得出，工厂儿童之家的受益各方都对项目给出了十分积极的评价，认为该项目明显地改善了工人和管理层之间的关系、工人对工厂的满意度，并提升了工人的留任率。另外，该项目对参与项目的儿童也产生了积极的影响。这些孩子可以在安全、鼓励性的环境中度过两个月暑假时光，并在参加项目之后变得更加的活泼和开朗。这一研究结果在我们三次现场走访，与家长、儿童和老师进行的 69 次访谈中得到了证实。

关于项目的挑战和突破点，即使有了暑期工厂儿童之家项目的帮助，打工父母依然需要面对儿童看护方面的挑战，并需要及时提高他们及其家庭对工厂儿童之家项目的了解，确保他们清楚儿童看护方面的这一选择。数据还表明，为了帮助父母处理暑假过后孩子要返回家乡的情绪，后续的亲子培训对于打工父母来说十分重要。

综上所述，我们十分必要在更多工厂中推广工厂儿童之家项目，并在更多工人中，尤其是流动工人数量庞大的工厂中宣传其积极影响。与此同时，在现有的项目工厂中扩大工厂儿童之家的规模也是十分必要的。如果结合亲子培训项目，工厂儿童之家项目的积极影响则可以被进一步强化。

附件1. FCFS项目简介

a) 家庭所面临的挑战



6100万留守儿童，
每年只能与家人
团聚一次



那些与父母一起生活的
儿童经常无法得到足够
的照顾，导致出现在不
安全的生产车间



分心的工人往往
因为想念孩子而
频繁在工作中出
错并辞职

b) 企业所面临的挑战

- 与父母长期分离的儿童往往最终沦为童工，造成熟练工短缺现象
- 我们的调查发现，38%的父母会由于担心孩子而在工作中频繁犯错，46%的工人会为此辞职回到老家
- 由于儿童出现在生产区域，企业面临着更大的法律及合规风险



c) 什么是工厂儿童之家（FCFS）？

瑞联稚博为向打工父母提供必要支持，使其可以经常与孩子联系，为其开发了一系列项目和支持工具，如预付电话卡、互助小组和活动等。作为其中的一种支持方式，我们为品牌及其供应商开发了工厂儿童之家项目。工厂儿童之家是一个依托于工厂的临时性场所，其目的是让打工父母及其孩子在暑假期间有更多的共度时光。由于儿童看护服务的匮乏，许多打工父母只能把孩子留在农村老家。这种分离对亲子关系、父母工人幸福感以及孩子的成长发展将造成显著

影响。通过提供安全、包容的环境，工厂儿童之家项目让打工父母及其孩子得以团聚，工人对工厂管理层的信任度及两者的关系得以改善。

工厂儿童之家旨在：

- A. 提供一个儿童友好的环境，让儿童自由玩耍与娱乐，并与父母保持日常交流，共同参加亲子活动。
- B. 改善员工与其孩子、雇主之间的关系。
- C. 提升员工的忠诚度和工作效率，降低招聘和培训成本
- D. 实现更高的工人留任率，降低使用劳务中介的风险
- E. 提供吸引和留住员工的竞争优势。

d) 项目流程

